

# Der Online-Marketing Manager

Ihr Weg zum Erfolg im Online-Marketing –  
kompaktes und prägnantes Praxiswissen

inkl. SEO-  
Check Ihrer  
Website!

- > **Affiliate Marketing** für die Generierung neuer Kunden effizient nutzen
- > **E-Mail Marketing** erfolgreich einsetzen
- > **Online-Werbung** und **Online-PR** sinnvoll und strategisch einsetzen
- > **Suchmaschinenmarketing** – Keyword-Advertising, Klickbetrug, Erstellung von Kampagnen und Anzeigen
- > **Suchmaschinenoptimierung** – Mechanismen, Werkzeuge und Controlling
- > **Social Media Marketing** – aktuelle und zukünftige Trends

**Exkurs: Besonderheiten für Online-Shops**

**Praxisbericht: Content-Marketing bei Villeroy & Boch – Inhalte erstellen, monitoren, optimieren**

Ihr Seminarleiter:



**Dr. Erwin Lammenett,**  
Geschäftsführer,  
team in medias GmbH,  
Aachen

Ihr Praxisreferent:



**Roland Riethmüller,**  
Leitung Online-Marketing,  
Villeroy & Boch AG,  
Mettlach

Lernen Sie kompakt, praxisbezogen und mit zahlreichen Übungen, wie Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Online-Marketings für Ihr Unternehmen effizient und erfolgreich nutzen.

**Ausbildungslehrgang mit Zertifikatsprüfung:  
In nur zwei Tagen zum zertifizierten „Online-Marketing Manager“.**

# Der Online-Marketing Manager

## Seminarbeschreibung

Das Intensivseminar gibt einen Überblick über alle relevanten Online-Marketing Disziplinen und deren Eigenarten. Neben den Funktionsprinzipien und Funktionsmechanismen der einzelnen Online-Marketing Disziplinen lernen die Teilnehmer anhand echter Praxisbeispiele und zahlreichen Übungen:

- > wie profitables Online-Marketing heute funktioniert
- > welche Disziplinen unter welchen Umständen relevant sind und welche nicht
- > wie die Kostenstrukturen und Erfolgsaussichten gelagert sind und wie diese im Vorfeld analysiert werden können
- > wie der Erfolg gemessen und ein permanenter Verbesserungsprozess implementiert werden kann
- > wie einzelne Online-Disziplinen voneinander profitieren

Ein wichtiger Aspekt des Seminars ist zudem die Betrachtung des Beziehungsgeflechts der einzelnen Online-Marketing Disziplinen untereinander.

### Ziel des Seminars

Nach erfolgreicher Teilnahme können Sie Ihr Wissen für Ihre Unternehmenspraxis effizient nutzen.

- > Sie kommunizieren auf hohem Niveau mit Ihrer Agentur oder mit Online-Marketing Experten
- > Sie wissen, wo Sie vertiefende Informationen zu

## Seminarbeschreibung

- Einzeldisziplinen erhalten und wie Sie diese einsetzen
- > Sie haben praxisnahe Ansätze für die Integration von Online-Marketing in den Gesamt Marketing-Mix und können beurteilen, welche Maßnahmen für Ihr Unternehmen relevant sind und welche weniger interessant sind
  - > Sie können einzelne Online-Marketingmaßnahmen bereits selbst durchführen oder initiieren
  - > Sie können ein Controlling für Ihr Online-Marketing aufbauen

### Zertifikatsprüfung

Die Themen der zwei Tage werden im Rahmen eines freiwilligen Abschlusstests geprüft. Der Test wird online durchgeführt. Das Ergebnis erhalten Sie sofort am Bildschirm. Ihr Zertifikat zum „**Online-Marketing Manager**“ senden wir Ihnen direkt nach der Veranstaltung zu.

### Zeitlicher Ablauf der Seminartage

- 09.00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer
- 12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 17.15 Uhr Ende der Seminartage

Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

## Ihre Referenten:



### Dr. Erwin Lammenett

studierte in Aachen, Coventry (England), Toronto (Kanada) und Bratislava (Slowakische Republik). Von 1999 bis 2001 war er Vorsitzender der Fachgruppe eBusiness im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. Von 2005 bis 2007 war er Lehrbeauftragter der Fachhochschule Aachen und seit 2011 ist er Mitglied im Praxisbeirat der Fachhochschule Düsseldorf, FB Medien. 1997 gründete er die Aachen/Hamburger Internetagentur team in medias, bei der er bis heute als Geschäftsführer und Online-Marketing Berater tätig ist. Dr. Erwin Lammenett ist mehrfacher Buchautor. Zwei seiner Marketing Bücher wurden Bestseller. Sein Werk „Praxiswissen Online-Marketing“ erschien im Februar 2012 in der 3. Auflage und entwickelt sich in Deutschland zu einem Standardwerk für Online-Marketing.



### Roland Riethmüller

hat noch während der Ausbildung zum Datenverarbeitungskaufmann in Berlin an der Fachhochschule für Wirtschaft BWL mit Schwerpunkt Marketing studiert. Dort hat er 1994 die erste professionelle Website für die Hochschule umgesetzt und sich eingehend im Rahmen des Studiums mit wirtschaftlichen Aspekten des Internets beschäftigt. Von 1998 bis 2005 hat er beim Fachinformationsdienst BauNetz ein Zielgruppenangebot als Produktmanager betreut. Es folgten Positionen bei der Nordwest-Zeitung in Oldenburg, AutoScout24 in München und WEKA MEDIA in Kissing, wo er meist den Change Prozess von Print zu Online begleitet hat. Zuletzt hat er im Management-Buyout das Fachportal meistertipp.de übernommen, das er nun nebenberuflich weiterentwickelt. Seit Ende 2010 verantwortet Roland Riethmüller das Online-Marketing im Bereich Bad und Wellness bei der Villeroy & Boch AG in Mettlach.

## Das Seminarprogramm

### Erster Seminartag

#### Ihr Seminarleiter:

Dr. Erwin Lammenett  
team in medias GmbH

#### Grundlagen für ein erfolgreiches Online-Marketing

- > Definitionen – Schluss mit dem Begriffs-Wirrwarr
- > Entwicklung des Online-Marketing in Zahlen – Wie alles begann, wo stehen wir heute?

#### Affiliate Marketing – Neue Kunden für Ihr Business

- > Funktionsprinzip und Begrifflichkeiten
- > Anbieter und Marktstellung
- > Betrieb eines Affiliate-Programms in Eigenregie versus etabliertes Netzwerk
- > Aktuelle Praxisbeispiele
- > Wann und für wen ist Affiliate Marketing sinnvoll?
- > Benchmarking - Was macht die Konkurrenz und wer ist führend in diesem Bereich?

#### E-Mail Marketing erfolgreich nutzen

- > Formen des E-Mail Marketings
- > Problemstellungen wie Spamfilter und Blacklists
- > Juristische und technische Problemstellungen
- > Versendefrequenz und ihr Einfluss auf den Erfolg
- > Anbieter und Vorteile von White-Listing
- > Besonderheiten für Online-Shopbetreiber

#### Online-Werbung sinnvoll einsetzen

- > Hintergründe, Definitionen, Marktentwicklung
- > Anbieterstruktur in Deutschland
- > Werbeformate
- > Wann macht Online-Werbung Sinn?

#### Online-PR strategisch nutzen

- > Definition und Begriffsabgrenzung
- > Unterschiede Online-PR und konventionelle PR
- > Pressemeldungen, die den Journalisten erreichen sollen versus Pressemeldungen die die Suchmaschine erreichen sollen
- > Hands on: Wie wird's gemacht?

#### Sektempfang

Zum Abschluss des ersten Seminartages lädt Sie Management Forum Starnberg herzlich ein zum Dialog mit den Referenten und den Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

## Das Seminarprogramm

### Zweiter Seminartag

#### Suchmaschinenmarketing (SEM)

- > Begriffsabgrenzung: SEO, SEM, SEA
- > Alles über Keyword-Advertising
  - Zahlen und Fakten, Entwicklung in Deutschland
  - Mechanismen und Methoden
  - Achtung Klickbetrug
  - Hands on: Kampagne erstellen, Anzeigengruppe erstellen, Anzeigen erstellen, Keywords buchen, Controlling einbauen

#### Suchmaschinenoptimierung – Praxiswissen und Tipps

- > Veränderung der klassischen Suchmaschinenoptimierung durch Universal Search
- > Chancen durch Universal Search
- > Die klassische Suchmaschinenoptimierung und ihre Mechanismen – Teil 1

#### Tools und Werkzeuge

##### für die Suchmaschinenoptimierung

- > Die klassische Suchmaschinenoptimierung und ihre Mechanismen – Teil 2
- > Werkzeuge zur Backlink-Analyse, Keyword-Density Vermessung, Positions-Analyse, Mitbewerber-Analyse
- > SEO-Controlling (SM-Suite)

#### Exkurs: Besonderheiten für Online-Shops

- > SEO aus Sicht von Online-Shop Betreibern
- > Das Geheimnis des sogenannten Longtails

Praxisbericht

#### Content-Marketing bei Villeroy & Boch – Inhalte erstellen, monitoren, optimieren

- > Content-Produktion: Fotos und Bewegtbild, Animationen und Gewinnspiele
- > Präsentation mit internationalem Aspekt: Herausforderungen für eine Webseite mit 11 Sprachen
- > SEO: Story-Telling und suchmaschinenoptimiertes Schreiben
- > WebAnalysis: Der Weg zu Reportings auf unterschiedlichen Hierarchieebenen. KPIs und Learnings
- > Vernetzung mit Social Media

**Roland Riethmüller**, Leitung Online-Marketing, Villeroy & Boch AG, Mettlach

#### Social Media Marketing

- > Social Media – Mehr als Facebook und Twitter
- > Für wen macht Social Media im Marketing Sinn?
- > F-Commerce war ein Flopp, was lernen wir daraus?

# Informationen

<b>Zielgruppe</b>	Das Seminar richtet sich branchenübergreifend an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, Unternehmenskommunikation, IT und Unternehmensentwicklung. Außerdem sind selbstständige Architekten, Notare, Steuerberater, Betreiber von Online-Shops, etc. angesprochen, die ihre eigene Website vermarkten möchten. Das Seminar richtet sich zudem an Agenturmitarbeiter, die ihren Kunden zukünftig auch Online-Marketing anbieten wollen.
<b>Anmeldung</b>	> <b>per Telefon:</b> (0 81 51) 27 19-0 > <b>per Telefax:</b> (0 815 1) 27 19-19 > <b>per E-Mail:</b> info@management-forum.de > <b>per Internet:</b> www.management-forum.de/online-marketing > <b>per Post:</b> Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · 82319 Starnberg
<b>Teilnahmegebühr</b>	Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 1.895,- zzgl. 19% MwSt. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen.
<b>Rücktritt</b>	Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
<b>Termine und Veranstaltungsorte</b>	<b>19. und 20. März 2013 in München,</b> Ininside München Parkstadt Schwabing, Mies-van-der-Rohe-Straße 10, 80807 München, Telefon: 089/35408-0, Telefax: 089/35408-299, E-Mail: muenchen.schwabing@ininside.de, Zimmerpreis: € 149,- inkl. Frühstück <b>4. und 5. Juni 2013 in Frankfurt/M.,</b> relexa Hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt/M., Telefon: 069/95778-0, Telefax: 069/95778-878, E-Mail: Frankfurt-Main@relexa-hotel.de, Zimmerpreis: € 107,50 inkl. Frühstück
<b>Zimmerreservierung</b>	Für dieses Seminar steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.
<b>Registrierung</b>	Der Seminar-Counter ist ab 8.30 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.
<b>Management Forum Starnberg</b>	Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte
<b>Inhouse-Schulungen und Einzel-Coachings</b>	Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: 08151/2719-0, peter.bartl@management-forum.de
<b>Anreise</b>	<b>Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zum Seminar von Management Forum Starnberg und zurück.</b> <b>Infos unter: <a href="http://www.management-forum.de/bahn">www.management-forum.de/bahn</a></b>

DB BAHN



Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter 08151-27190 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

[www.management-forum.de/online-marketing](http://www.management-forum.de/online-marketing), Fax (08151) 2719-19



Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg



Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar

## Der Online-Marketing Manager

- am 19. und 20. März 2013 in München  
 am 4. und 5. Juni 2013 in Frankfurt/M.  
 Ich bringe meinen eigenen Laptop mit  
 Bitte stellen Sie mir ein Leihgerät zur Verfügung (zusätzliche Gebühr € 160,- zzgl. MwSt.)

X 6183 / 6184

Management Forum  
Starnberg GmbH  
Frau Doris Brosch  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigungszahl: ca.
Datum	Unterschrift

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. \*Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Wenn Sie dies nicht wünschen, streichen Sie bitte diesen Satz.



## Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

**Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19**

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren**

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/PF \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Beschäftigtenzahl: ca. \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Verbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_