

So wird das Netz zum Werbeträger für die Firma

Vier ausgewiesene Experten eröffnen beim **3. HorizontWissen Expertentreff** die Möglichkeiten des Onlinemarketing. Vorträge und Networking im Forum M.

Aachen. Auf dem Weg zur optimalen Bewerbung und Bekanntmachung bietet das Internet Unternehmern in der Region und anderswo zahlreiche effektive Möglichkeiten. Dabei ergeben sich unweigerlich Fragen wie diese: Welche Chancen bieten lokale Marketing-Strategien? Wie mache ich aus meinen Usern echte Fans? Mit welchen Mitteln erreiche ich meine Zielgruppe? Und wie schaffe ich es überhaupt, dass kein Kunde mehr um mein Unternehmen herum kommt? Diese Fragen werden von kompetenten Fachleuten beim **3. HorizontWissen Expertentreff** beantwortet, zu dem der Zeitungsverlag Aachen am Mittwoch, 16. November, im Forum M der Mayerschen Buchhandlung (Buchkremerstraße 1-7) in Aachen einlädt.

Erfahrene Referenten

Online-Kampagnen, Social Media Marketing, Mobile Marketing, Lokale Strategien – vier erfahrene Referenten vermitteln in ihren Vorträgen praxisnah, verständlich und kompakt aufbereitetes Wissen, das unternehmerischen Mehrwert schafft. Daneben lässt sich der Horizont in der angenehmen Atmosphäre des Forum M erweitern und es ergeben sich spannende Kontakte. Das Programm:

Online-Kampagnen: Der Aachener Unternehmer und Bestsellerautor Dr. **Erwin Lammenett** hat in seiner beruflichen Karriere ein enormes Praxiswissen angehäuft, das er nur allzu gern weitergibt. Er zeigt, wie eine effektive und zielgerichtete Online-Kampagne funktioniert und was es braucht, um die digitale Maßnahme „rund“ zu machen. Lammenett, 1997 als Gründer der Internet-Agentur „team in medias“ ein echter früher Vogel, macht deutlich, wo die



Sie geben Tipps für erfolgreiches Onlinemarketing (von oben links im Uhrzeigersinn): Erwin Lammenett, Hendrik Unger, André Reinegger und Gert Hoepner.

Foto: Imago/STPP

Knackpunkte des Onlinemarketing-Erfolges liegen.

Social Media Marketing: Die richtige Strategie ist das A und O, sagt **Hendrik Unger**. In seinem Vortrag zeigt der kreative Macher und virtuelle Querdenker, wie sich Facebook, Twitter und Co. optimal nutzen lassen, um neue Zielgruppen zu erreichen. Er erklärt außerdem, wie der Bekanntheitsgrad und die Interaktivität auf den eigenen Kanälen gesteigert werden kann. Unger, Geschäftsführer der „36grad Kreativagentur“ mit Sitz in Köln, ist als Speaker, Dozent und Buchautor in ganz Europa unterwegs und ein gefragter TV-Experte.

Mobile Marketing: „Das ist doch nur was für die großen Unternehmen“ – diesen Satz hat Professor **Gert Hoepner** schon oft gehört. Unermüdlich arbeitet der Marketing-Experte gegen den Irrglauben, dass mobiles Werben nur etwas für die „Großen“ ist. Das Smartphone als ständiger Begleiter ist für den Professor der FH Aachen längst ein ideales Werkzeug für regionale Unternehmen. Im Vortrag stellt Hoepner die Möglichkeiten vor, legt Grundlagen und beseitigt manch anderes Vorurteil.

Lokale Marketingstrategien: Wie ein Raum ohne Grenzen wirkt das Internet – für jedes lokal orientierte Unternehmen eine enorme Herausforderung und Chance zugleich, weiß **André Reinegger**. Er ist Buchautor, Dipl. Designer und Inhaber der Aachener Internetagentur „reinegger.net“. Beim Expertentreff hilft der Lokalmatador beim Abbau möglicher Hemmschwellen, zeigt die wenigen Schritte zum durchschlagenden regionalen Werbekonzept und hält nicht zuletzt Tipps für die Akquise potenzieller Neukunden bereit.



Die Referenten im Netz: www.hendrik-unger.de, www.lammenett.de, www.reinegger.net, www.indialogo.de

Alles zum 3. HorizontWissen Expertentreff

Der **3. HorizontWissen** Expertentreff beginnt am 16. November um 15 Uhr im Forum M der Mayerschen Buchhandlung Aachen, Buchkremerstraße 1-7, und endet ca. 20 Uhr.

Die **Veranstaltung** umfasst vier Vorträge. Dazu gibt es Unterlagen der Experten, Networking in angenehmer Atmosphäre sowie Speisen und Getränke.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt 249 Euro pro Person. Teilnehmer erhalten eine steuerabzugsfähige Rechnung.

Anmeldungen können direkt online unter www.horizontwissen.de/expertentreff erfolgen.

Außerdem ist die Anmeldung schriftlich möglich unter namentlicher Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Rufnummer. Mit einer E-Mail an horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de oder per Fax an 0241 / 5101 79 83 73 ist die Anmeldung ebenfalls möglich. Die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Infos: www.horizontwissen.de

3. HORIZONTWISSEN EXPERTENTREFF

Mehr Wissen in weniger Zeit

Thema:

Onlinemarketing

1 Nachmittag – 4 Expertenvorträge – mehr als 100 neue Möglichkeiten

■ Online Kampagnen ■ Social Media ■ Mobile Marketing ■ Lokale Marketingstrategien

Nutzen Sie die Chance, Ihren Wissenshorizont zu erweitern und in angenehmer Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen. Treffen Sie die Onlinemarketing-Experten persönlich am **16. November 2016** in Aachen.

1 Online Kampagnen – So kommt kein Kunde um Sie herum!

Dr. Erwin Lammenett, Bestsellerautor und Consultant im Online-Marketing Bereich

Wie funktioniert eine effektive und zielgerichtete Online-Kampagne? Wie maximiere ich meinen Gewinn und wie messe ich den tatsächlichen Erfolg? Viele Fragen rund um ein Thema, das vielen Unternehmern nachts den Schlaf raubt. Dr. Erwin Lammenett, Bestsellerautor und Gründer der Internetagentur „team in medias“ zeigt Ihnen in seinem Vortrag neue Möglichkeiten der Kampagnenplanung auf. Erlernen Sie wie Sie Ihre Reichweite maximieren und neue Kunden auf sich aufmerksam machen. Ein Erfolgsrezept, passgenau und auf den Punkt gebracht!



2 Social Media – Aus Usern Fans machen!

Hendrik Unger, Social Media Experte und Geschäftsführer 36grad Kreativagentur

Mehr Erfolg durch den Einsatz der richtigen Social Media-Strategie gefällig?! Dann sind Sie bei Hendrik Unger genau an der richtigen Adresse! Er zeigt Ihnen in seinem spannenden Kompaktvortrag, wie Sie Social Media optimal nutzen, um neue Zielgruppen zu erreichen und durch geschickte Werbemaßnahmen Ihren Bekanntheitsgrad und die Interaktivität auf Ihren Kanälen zu steigern. Zusätzlich erhalten Sie die neuesten Tipps und Tricks der Onlinebranche. Eins ist gewiss, so haben Sie nicht nur User, sondern zukünftig auch richtige Fans!



3 Mobile Marketing – Zielgruppenspezifische Mehrwerte schaffen!

Prof. Dr. Gert Hoepner, Marketer und Professor an der FH Aachen

„Mobile Marketing ist doch nur was für die großen Unternehmen!“, „Wir machen keine mobile Werbung, das ist doch viel zu kompliziert!“ Denken Sie auch so? Es liegt in der Natur des Menschen Neuerungen kritisch zu betrachten, nur leider stoppt das den digitalen Wandel nicht, der schreitet immer schneller voran. Prof. Dr. Gert Hoepner wird Ihnen in seinem anregenden Vortrag die Angst vor Mobile Marketing nehmen und anhand verständlicher Beispiele zeigen, wie Sie zukünftig den „Alleskönner“ Smartphone ganz einfach für Ihre Zwecke nutzen.



4 Lokale Marketingstrategien – Online Werbung ohne Streuverluste!

André Reinegger, Dipl. Designer und Inhaber reinegger.net

Das Internet scheint grenzenlos. Für jedes lokal orientierte Unternehmen eine enorme Herausforderung hier zu werben, oder?! Viele sind eingeschüchtert und denken ein Google-Maps Eintrag reiche schon aus. Da liegen Sie falsch, denn Ihre Kunden erwarten heutzutage deutlich mehr. André Reinegger, Inhaber der Aachener Internetagentur „reinegger.net“ weiß genau wie Ihre Kunden ticken. Er wird Ihnen zeigen, wie Sie in nur zwei einfachen Schritten lokal so richtig durchstarten und potenzielle Neukunden auf sich aufmerksam machen. Lokal werben? Ab jetzt ein Kinderspiel!



3. HorizontWissen Expertentreff Mehr Wissen in weniger Zeit

Thema: Onlinemarketing
Termin: 16. November 2016, 15 - ca. 20 Uhr
Ort: forum M, Buchkremerstr. 1-7, Aachen

Leistungen: • Teilnahme an 4 Expertenvorträgen
• Networking in angenehmer Atmosphäre, inkl. Speisen und Getränken
• Veranstaltungsunterlagen

Preis: 249,- € p.P. (inkl. MwSt.)
Hinweis: Sie erhalten eine steuerabzugsfähige Rechnung.

Buchung: Online unter www.horizontwissen.de/expertentreff oder schriftlich unter namentlicher Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Telefonnummer, unter der Sie tagsüber erreichbar sind.

Per E-Mail: horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de
Per Fax: 0241 5101 -79 83 73

Weitere Informationen unter: www.horizontwissen.de

Begrenzte Teilnehmerzahl.

Eine Veranstaltung aus unserem Angebot:

HORIZONTWISSEN

MEDIENHAUS
AACHEN